

CONCLUSIONES Y GRÁFICOS.

La encuesta revela que la mayoría de las compañías entrevistadas han implantado la tecnología de SPEDION desde su llegada a España, motivo por el que los años de medición del grado de satisfacción se reducen a 3, 2 y 1, situándose la media en un año y medio. Las personas entrevistadas no han sabido o no han podido concretar la fecha exacta.

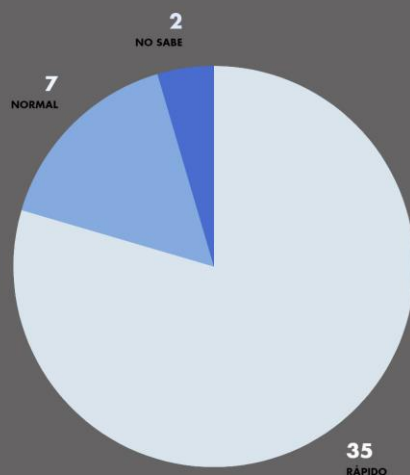
La mayor parte de las empresas encuestadas conoció SPEDION a través de Asociaciones del transporte (60%), aproximadamente un 20% por compañeros del sector, un porcentaje muy reducido (3%) localizó la empresa por internet y el resto de los entrevistados alegaron otros motivos.

En su mayoría, las empresas encuestadas no han realizado ningún plan de evaluación y mejora de procesos. Las empresas que han contado con un período de prueba han acabado contratando los servicios de SPEDION.

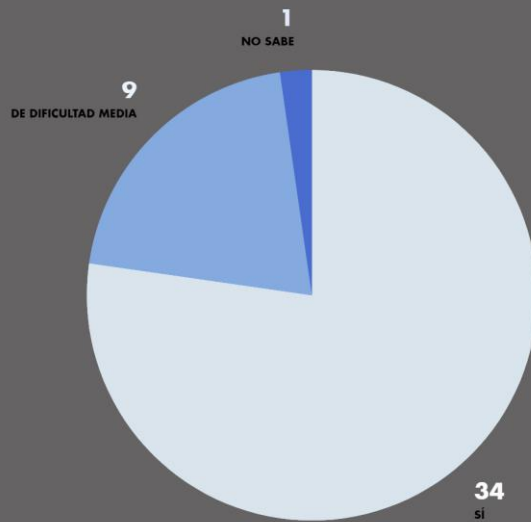
Las empresas mixtas han destacado la necesidad de atención y mejora en los dispositivos destinados a la eficiencia de las operaciones, el mismo del que disponen los camiones, para completar su flota y las grandes empresas reclaman, mayoritariamente una oferta para poder implantar el dispositivo en toda su flota.

El 72% de las personas encuestadas cree que la inversión en nuevas tecnologías es esencial para su negocio.

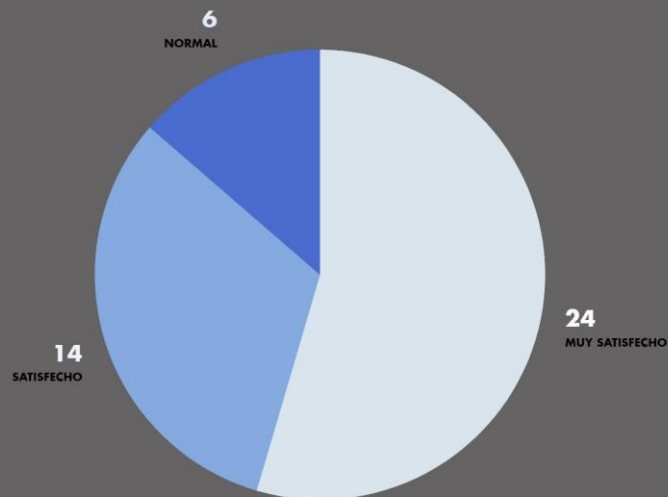
1. El proceso de instalación de nuestro dispositivo fue:



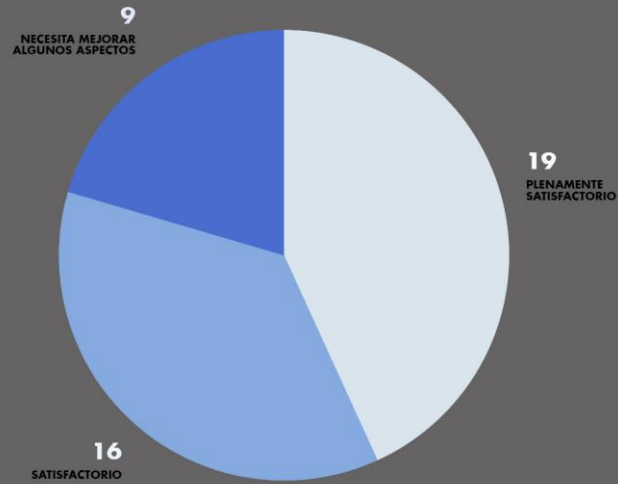
2. ¿Es nuestro software fácil de usar?



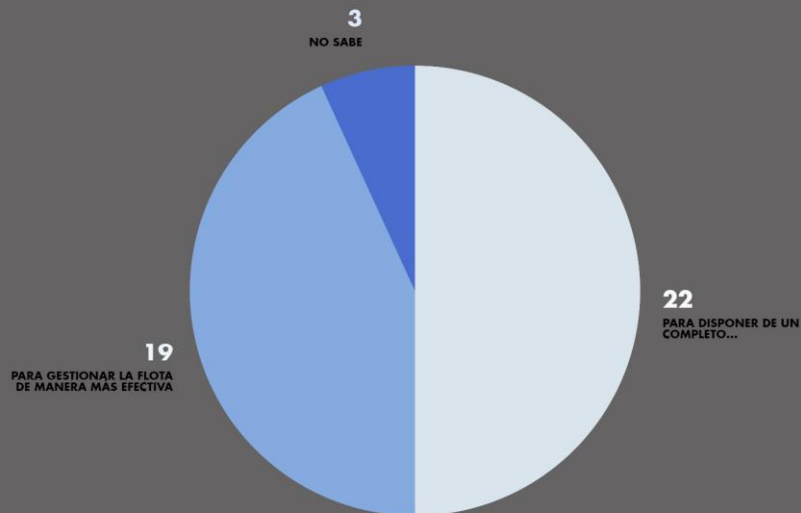
3. ¿Cuál es su grado de satisfacción con el rendimiento de las aplicaciones de SPEDION?



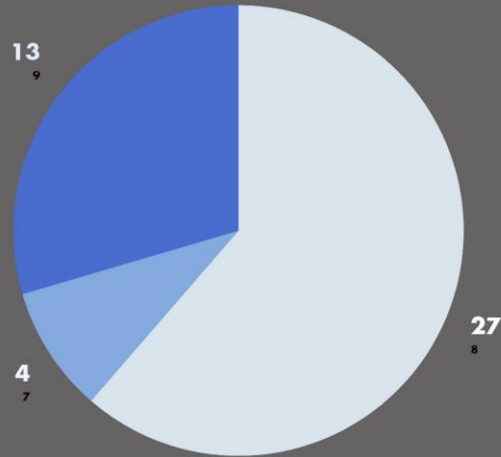
4. Evaluación del servicio prestado



5. ¿Por cuál o cuáles de las siguientes razones ha elegido el software de SPEDION?



6. Califíque hasta qué punto cree que la telemática es útil, siendo 10 de gran utilidad y 1 de poca utilidad.



7. Basándose en su experiencia, ¿recomendaría nuestro software a sus compañeros de profesión?

